

VERBALE COMMISSIONE COMUNICAZIONE, TERZA MISSIONE E PUBLIC ENGAGEMENT

La Commissione si riunisce il giorno 13 Settembre alle ore 13.00 in presenza in Aula 333 di Via Laura per discutere i seguenti punti all'o.d.g.

ORGANIZZAZIONE TERZA GIORNATA DEL CICLO DI FORMAZIONE PER LA TERZA MISSIONE E PE

La terza giornata di incontri si terrà a novembre, in presenza. Al momento ci sono due date possibili: il 18 novembre di sabato o il 22 novembre di mercoledì. Molto dipende dalla disponibilità delle aule. Sono previsti due interventi per l'inquadramento generale dell'argomento: quello di Giuseppe Conti, Presidente di Netval sul futuro della terza missione e quello di Monica Fideli, Prorettrice dell'Università di Padova. Seguiranno due case studies e una sessione di laboratori paralleli. Uno dei case studies è quello proposto da Irene Biemmi: Un giorno all'Università, bimbe e bimbi della Scuola Primaria. L'altro case study è proposto da Donatella Pallotti e riguarda un modello di laboratorio teatrale che coinvolge studenti dell'Università di Milano e i detenuti dell'istituto penale Beccaria. L'attività prevede la rilettura del testo shakespeariano da parte degli studenti unimi e dei detenuti in termini di legalità e pena. La prof.ssa Cavecchi sarà invitata a presentare questo esempio di buona pratica. Al termine della presentazione dei case studies, sulla base dello stimolo ricevuto, verrà organizzata una sessione parallela di due laboratori, uno sul trasferimento tecnologico e uno sul public engagement. L'organizzazione dei laboratori sarà in parte gestita dalla Commissione. In particolare, per ogni laboratorio è previsto un soggetto che conduce e 2 soggetti che svolgono un ruolo di tutoraggio.

La Commissione intende inviare ai guest speakers dei case studies una check list con domande orientative che permettano di capire bene il tipo di modello che verrà presentata e di valutarne la pertinenza nel quadro della terza missione e public engagement.

VARIE ED EVENTUALI

Laura Formichini non farà più parte della Commissione di Comunicazione, Terza Missione e Public Engagement in quanto inquadrata nella categoria B.